InnoAgora
powered by HDB

ΠΡΟΤΥΠΟ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ MARKETING

1. Εισαγωγή & Περίληψη

- [Παραθέστε μια σύντομη επισκόπηση της στρατηγικής marketing, συμπεριλαμβανομένων των βασικών στόχων, στρατηγικών και αναμενόμενων αποτελεσμάτων.]

2. Έρευνα Αγοράς

- [Παραθέστε μια ανάλυση της αγοράς, του κοινού-στόχος και των ανταγωνιστών]

3. Κοινό-Στόχος

- [Δώστε μια λεπτομερή περιγραφή των κοινών-στόχος, συμπεριλαμβάνοντας πληροφορίες όπως δημογραφικά στοιχεία, ψυχογραφικά χαρακτηριστικά και συμπεριφορές. Τα κοινά-στόχος μπορούν να κατηγοριοποιηθούν σε πρωτεύοντα και δευτερεύοντα κοινά]

4. Στόχοι Marketing

- [Οι στόχοι θα πρέπει να είναι SMART - Συγκεκριμένοι, Μετρήσιμοι, Εφικτοί και Χρονικά Προσδιορισμένοι για τις ενέργειες Marketing]

5. Στρατηγικές Marketing

- [Συμπεριλάβετε μια επισκόπηση των στρατηγικών marketing, συμπεριλαμβανομένων των τεσσάρων βασικών στοιχείων: Προϊόν, Τιμή, Τοποθεσία και Προώθηση (4Ps)]

6. Προϋπολογισμός

- [Συμπεριλάβετε μια λεπτομερής ανάλυση του προϋπολογισμού για τις δραστηριότητες marketing, καθώς και της κατανομής των πόρων]

7. Πλάνο Υλοποίησης

- [Καθορίστε το χρονοδιάγραμμα, τις απαιτούμενες ενέργειες και τους υπεύθυνους υλοποίησης για την εκτέλεση των στρατηγικών marketing]

8. Αξιολόγηση και Μετρήσεις

- [Ορίστε τις μεθόδους για την μέτρηση της αποτελεσματικότητας των ενεργειών marketing]

HDB ACADEM

9. Παράρτημα

- [Συμπεριλάβετε πρόσθετα υποστηρικτικά έγγραφα, όπως διαγράμματα, γραφήματα, έρευνες, κ.λπ.]

HDB ACADEM